



La almohada Boppy: así empezó todo

de Susan Brown

La historia de la almohada Boppy®, un pensamiento simple del que ha nacido una gran idea, luego dio lugar a una marca muy querida.

Encontré mi inspiración en la guardería de mi hija, precisamente al volver a trabajar, después de tener a mi segundo hijo. Un día, vi un anuncio donde se preguntaba quién entre los padres podría estar interesado en ofrecerse voluntario para la producción de almohadas. Era muy feliz de poder ayudar y pregunté cómo se utilizarían las almohadas. Los tres empleados del centro de infancia que trabajaban con los niños de edad inferior a un año contestaron que las almohadas se agrupaban alrededor de los niños cuando éstos carecían de sujeción. Eso permitía a los niños observar lo que ocurría a su alrededor y ayudarlos a jugar. Yo contesté, “Bien, entonces, ¿por qué no creamos una almohada de forma circular?”. Después de haber probado varias configuraciones, dimensiones y estabilidades, la almohada ha sido desarrollada hasta su punto de perfección. Pues, así fue como nació la almohada Boppy®.

Desarrollada, en origen, como almohada para sentarse, Boppy era considerada por nuestras madres expertas no sólo fantástica para sentar al niño, sino también fabulosa durante la lactancia, los momentos de ocio, los periodos en posición supina e incluso durante los momentos de juego. La toma, como sentarse, resulta (hoy) el modo de uso más común del mismo. La lactancia a pecho o con biberón, los nuevos padres, han comentado cuánto les ayuda la almohada Boppy (¡también los nuevos papás!). Muy pronto, entendimos que la almohada hace sentirse a gusto a mamá, papá y al niño durante la toma, permitiendo colocar al bebé en una posición más ergonómica, aliviando la espalda, el cuello y los brazos. Además del confort, la investigación muestra que las madres que utilizan Boppy durante la lactancia o los momentos de juego con sus niños están más vinculadas a ellos gracias a esta cercanía.

Así, a pesar de su uso final original como almohada para sentarse, no nos da vergüenza admitir que la intuición adicional de las madres nos ayudó a darnos cuenta de las demás ventajas de Boppy que la hacen uno de los artículos para niños más útiles, productivos y versátiles disponibles. Toda esta versatilidad significa que Boppy es el único artículo que ha recibido el reconocimiento como producto número uno con un record de seis veces.

Un capítulo evolutivo de nuestra pequeña historia está representado por el hecho de que este amor de la gente común por Boppy sigue hoy en día y nos ha permitido expandir nuestra marca a otras líneas de producto, incluidos cojines y almohadas prenatales para el bienestar, además de accesorios para la infancia como columpios, hamacas, cunas y otros parecidos. Consideramos que tenemos suerte al contar con la

confianza de los padres para dejarnos continuar produciendo artículos que creemos que ayudan a hacer la transición a ser padres tranquila y confortable.

Por tanto, gracias a todos los padres y a los ahora ya crecidos adolescentes que nos ayudaron a construir el camino de la historia de Boppy. Habéis desempeñado un papel importante y confiamos en poder seguir ayudando a otros padres en el futuro.