



A Almofada Boppy: como tudo começou

por Susan Brown

A história da almofada Boppy®, um pensamento simples que deu origem a uma grande ideia e a uma marca adorada.

Encontrei a inspiração na creche da minha filha, quando regresssei ao trabalho após o nascimento do meu segundo filho. Um dia, vi afixado um cartaz onde se perguntava aos pais quem estaria interessado em oferecer-se como voluntário para fazer almofadas. Agradou-me a ideia de poder ser útil e perguntei de que forma seriam utilizadas as almofadas. As três funcionárias da creche, responsáveis pelas crianças com menos de um ano de idade, explicaram que as almofadas seriam para colocar em redor dos bebés, para os poderem amparar. Isto iria permitir-lhes observar o que se passava à sua volta e ajudá-los a brincar. Eu respondi, “Nesse caso, porque não criar uma almofada circular?”. Depois de experimentar vários formatos, dimensões e estudar a estabilidade, a almofada ficou perfeita. Foi assim que nasceu a almofada Boppy®.

Originalmente, a almofada nasceu para ajudar os bebés a estar sentados de um modo correcto, mas as engenhosas mães ao utilizá-la, acabaram por descobrir não só que era óptima como suporte para amamentar, mas também para os bebés descansarem, aprenderem a gatinhar e brincarem.

Actualmente, a utilização mais comum é como almofada para o aleitamento e para apoio do bebé quando está sentado.

Os novos pais transmitiram-nos como a almofada Boppy é uma ajuda fundamental, tanto no aleitamento ao seio, como através do biberão (inclusive os papás!).

Rapidamente nos demos conta de que a almofada ajudava a mãe, o pai e o bebé durante o aleitamento, graças a uma posição mais ergonómica que permite aliviar as costas, o pescoço e os braços dos pais. Além do conforto, os testes revelam que as mães que utilizam Boppy enquanto amamentam e brincam com o bebé, ficam mais envolvidas com os seus filhos, graças à ligação que Boppy ajuda a criar.

Assim, apesar de Boppy ter nascido como almofada para manter o bebé sentado numa posição correcta, a intuição e a criatividade das mães ajudou-nos a perceber todos os outros benefícios de Boppy e a transformá-la num dos produtos para bebé mais úteis, versáteis e eficazes.

A versatilidade de Boppy tornou-a no único produto para bebés a conquistar por seis vezes, o título de “melhor produto para a infância”, nos Estados Unidos.

O resultado desta nossa pequena história é que actualmente, Boppy continua a gerar um enorme carinho junto das pessoas, o que tem permitido à marca desenvolver outras linhas de produto, como almofadas pré-parto e diversos acessórios para a infância

como baloiços, espreguiçadeiras, caminhas, entre outros. Estamos felizes por termos conquistado a confiança dos pais e isso nos encorajar ao contínuo desenvolvimento de artigos que irão ajudar novos pais a viverem com total serenidade, a sua própria experiência.

O nosso sincero “obrigado” a todos vós, pais dedicados e respectivos filhos, alguns já adolescentes, por nos terem ajudado a construir a história de Boppy. O vosso papel foi fundamental para hoje termos a certeza de que podemos continuar a apoiar e a ajudar futuros novos pais.